

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

BACHILLERATO

IES FERNANDO DE LOS RÍOS

CURSO 2025-2026

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Normativa**
- 3. Objetivos**
- 4. Competencias Clave**
- 5. Competencias Específicas**
- 6. Saberes básicos**
- 7. Temporalización**
- 8. Evaluación**
 - 8.1. Criterios de evaluación**
 - 8.2. Procedimientos y estrategias de evaluación**
 - 8.3. Criterios de calificación**
 - 8.4. Criterios de recuperación**
 - 8.5. Autoevaluación del departamento**
- 9. Esquema de la programación didáctica**
- 10. Metodología**
 - 10.1. Estrategias**
 - 10.2. Agrupamientos**
 - 10.3. Organización de espacios**
 - 10.4. Materiales y recursos didácticos**
- 11. Inclusión educativa**
- 12. Actividades complementarias**
- 13. Elementos transversales**
- 14. Unidades didácticas**

1. Introducción

Objetivos para el curso académico 2025-2026:

1. Potenciar la metodología centrada en la comprensión lectora, elaboración de esquemas y resúmenes.

Se trabajará especialmente el cuidado de la expresión escrita y la interpretación de resultados numéricos en los problemas.
 - Fomentar la expresión en público mediante la exposición de trabajos y de temas, y la presentación de proyectos
 - Modificaciones en los materiales curriculares utilizados hasta la fecha
2. Adquisición de libros de texto o manuales específicos para el departamento debido a los continuos cambios normativos (laboral, fiscalidad,...etc)
3. Mayor uso del aula APE.
4. Novedad: La materia de FAG se calificará según se establece en el Cuaderno de Evaluación que seguirá el docente Alejandro Sierra Sánchez

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

Los retos y desafíos que se plantean en el mundo actual hacen necesaria la interconexión de distintos ámbitos, entre otros, el económico, el social y el ambiental. Las sociedades son responsables de sus decisiones, tanto individuales como colectivas, y del impacto que las mismas pueden provocar en las personas y el entorno.

Esta reflexión está presente en todos los países del mundo y ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro. La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad ese compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender desde su perspectiva cuáles son esos desafíos y de qué modo afrontarlos.

Nuestra realidad es incierta, disfruta de progreso económico, pero también genera niveles de pobreza no deseables, exceso de contaminación, una acumulación de capital, un incremento de la desigualdad, y un envejecimiento de la población en los países avanzados. La globalización actual no se puede entender sin la digitalización que está cambiando no solo la estructura productiva global y la estructura económica y financiera, sino también la sociedad en su conjunto. Entender la realidad desde un punto de vista económico ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar

decisiones financieras y económicas informadas, en el día a día, tanto en entornos globales como locales.

La finalidad educativa de la materia de Economía está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Economía está planteada como materia de modalidad para el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, del primer curso y persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable. Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos y alumnas que decidan estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser personas activas, formadas e informadas en este ámbito. Además, esta materia permite un mejor conocimiento de la sociedad y de la economía castellano-manchega, de los entornos locales en los que reside el alumnado y de los recursos y posibilidades económicas que tiene nuestra región.

El currículo de Economía toma como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial del alumnado al término del Bachillerato. Asimismo, se ha desarrollado teniendo en cuenta los objetivos fijados para esta etapa contribuyendo a afianzar en el alumnado «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo y sentido crítico».

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender la economía, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una organización o la propia sociedad con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos. En primer lugar, tratan de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social. En segundo lugar, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos, con visión

microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva macroeconómica. Y, en tercer lugar, incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica, las políticas económicas, como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cinco bloques. Profundizar en los mismos corresponderá a estudios posteriores siendo objetivo de esta materia que el alumnado tome un primer contacto con los saberes de economía, los comprenda y los relacione, adquiriendo una visión global e integradora. Dichos bloques, además, integran saberes básicos que redundan en un mejor conocimiento de nuestro entorno local más cercano. El primero de esos bloques se relaciona con las decisiones económicas a partir del análisis de la realidad. El segundo y el tercero, se vinculan al conocimiento y uso de herramientas que permitan entender al alumnado la realidad económica desde una perspectiva tanto micro como macroeconómica. El cuarto, se liga a las políticas económicas, a los aspectos principales de su terminología y a la repercusión que tienen en el entorno económico en un marco globalizado, así como a los problemas y los instrumentos con los que cuentan los gobiernos para dar respuestas a dichos problemas. El quinto y último bloque, se centra en los retos de la economía actual y en identificar las fortalezas y debilidades de la economía española.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Se diseña tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial esperado para el alumnado de Bachillerato. Asimismo, su diseño tiene en cuenta los objetivos fijados en la legislación vigente, contribuyendo a afianzar «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico».

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrentan con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social del territorio y, más concretamente, de Castilla-La Mancha. En segundo lugar, sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas. En tercer lugar, sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas, y la propuesta de nuevos modelos de negocio. En cuarto lugar, sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas. Por último, sobre la evaluación del

modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad. Lo aprendido a lo largo del proceso realizado ofrece al alumnado los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cuatro bloques. El primero, se centra en conocer el origen de un proyecto empresarial: la persona que arriesga y lleva a cabo la actividad, dentro de un contexto de responsabilidad social, de igualdad e inclusión, teniendo en cuenta el entorno, y siendo consciente de las tendencias cambiantes y de la importancia de poner el foco en la innovación como factor clave. El segundo bloque se orienta al análisis de las diferentes áreas funcionales de la empresa, enmarcadas bajo el concepto de modelo de negocio, que comprenden los ejes fundamentales que sustentan cualquier empresa, desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras. El tercero incluye, por un lado, el estudio de patrones de modelos de negocio y se dirige a ofrecer al alumnado ejemplos vigentes que pueden servir como fuente inspiradora para otras propuestas que generen valor y se adapten a nuevos contextos; y por otro, presenta aquellos recursos y herramientas que ofrecen mayores posibilidades creativas y de innovación y que pueden ser aplicados en las diferentes fases del proceso. Por último, el cuarto bloque, se vincula a aquellos saberes que permiten aplicar herramientas de análisis empresarial para determinar la viabilidad del proyecto. Incluye el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de redactar un plan de empresa básico dentro de un contexto determinado

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de saberes, ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

De esta forma, tras una investigación sobre los ejes que sustentan el modelo de negocio de una empresa, y el debate de cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa, la inclusión o el papel de la mujer a la hora de emprender, se podrá diseñar un modelo de negocio aplicado a una situación concreta, utilizando las diferentes herramientas recogidas en los saberes de esta materia. A partir de ahí, se valida el modelo de negocio, valorando su viabilidad y se proponen soluciones a los desequilibrios encontrados. De este modo, el alumnado se convierte en el protagonista del proceso de toma de decisiones y dispondrá de la información necesaria para redactar y comunicar un plan de empresa básico.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

Nos encontramos en un mundo más condicionado que nunca por transformaciones profundas que se suceden a un ritmo casi vertiginoso. Por este motivo, la sociedad actual requiere una ciudadanía competente para desenvolverse en entornos cambiantes, en los que la toma de decisiones es continua, lo que conlleva asumir ciertos riesgos. Aprender a desenvolverse en este tipo de entornos inciertos permitirá al alumnado enfocar su desarrollo personal y profesional, fortaleciendo su autoestima, desarrollando su capacidad de gestión y asumiendo riesgos de forma responsable, para progresar como ciudadanos y ciudadanas autónomos y autosuficientes.

La etapa educativa de Bachillerato ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en el que vivimos y poder dar respuesta a muchos de sus interrogantes. Entre sus finalidades, pretende dotar a nuestro alumnado de la formación adecuada que le capacite para resolver los retos planteados por el entorno económico, mediante un aprendizaje basado en la adquisición de las competencias clave para el aprendizaje permanente; esto acentúa la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan conseguir que lo aprendido pueda ser aplicado en tiempo real y genere ideas, teorías, productos y conocimientos novedosos. En concreto, la materia de Fundamentos de Administración y Gestión busca, a través de la práctica, promover experiencias en el alumnado, relacionadas con las ocho competencias clave: con la competencia lingüística, mediante el empleo de presentaciones, redacción adecuada de documentación empresarial, entre otros aspectos; también con la competencia plurilingüe, imprescindible en el mundo económico; con la competencia STEM, necesaria para gestionar un proyecto de empresa; con la competencia digital por el impacto que, en el mundo económico tienen las innovaciones digitales; con la competencia personal, social y de aprender a aprender, desarrollada a través del autoconocimiento del alumnado: la identificación de sus capacidades y la aplicación de estas en un proyecto propio; con la competencia ciudadana, ya que todo el desarrollo del proyecto empresarial tiene en cuenta aspectos de ciudadanía responsable; con la competencia en conciencia y expresión cultural, a través de la vinculación del proyecto empresarial con un entorno cultural determinado. Para terminar, llegando a la vinculación de esta materia con la competencia emprendedora, a cuyo desarrollo, posiblemente, ninguna otra materia contribuya de forma más directa.

El currículo de esta materia se diseña tomando como referentes los descriptores operativos, que concretan el desarrollo competencial esperado; se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado; además, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover un espíritu proactivo. Se trata, pues, de una materia totalmente práctica y competencial, que permite al alumnado afrontar retos vitales y profesionales, como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las llamadas habilidades blandas (soft skills) y la aproximación al mundo empresarial, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor, contextualizado en la economía local.

La finalidad educativa de esta materia está en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018, que establece que el sistema educativo incluya el emprendimiento como uno de sus objetivos curriculares: “Los Estados miembros deben (...) favorecer la competencia emprendedora, la creatividad y el sentido de la iniciativa, en especial entre los jóvenes, entre otras cosas mediante el fomento de oportunidades entre los jóvenes estudiantes, para que, como mínimo, lleven a cabo una experiencia práctica de emprendimiento durante su escolarización”. Esta misma aspiración se recoge en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, que incluye la competencia emprendedora y el sentido de iniciativa como claves dentro del sistema educativo. El diseño de la asignatura ha tenido en cuenta las nuevas formas de entender la actividad económica, establecidas en documentos trascendentales para la materia, como el Plan de Acción de Economía Circular, que la UE aprobó en 2020, junto con la Agenda 2030, promulgada por Organización de las Naciones Unidas.

En cuanto a la programación de esta materia, se propone su concreción desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto empresarial propio, en cada una de sus fases. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará un proyecto personal y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto, que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas, junto con actitudes emprendedoras, trabajando individualmente o en equipo. Esta dinámica de trabajo genera una cultura creativa, colaborativa y de participación, dirigida a crear valor para los demás, que contribuya al emprendimiento y al desarrollo económico local, en armonía con las necesidades del progreso social y con la sostenibilidad del sistema. Además, la materia pretende valorar el talento, propio e individual, de nuestros alumnos y alumnas, al considerar que la diversidad es clave en los procesos de innovación.

Esta materia se propone como optativa para todo el alumnado de la etapa educativa de Bachillerato. Para quienes continúen sus estudios en el campo económico, tanto en estudios universitarios como de formación profesional, la materia aportará un respaldo práctico, favoreciendo la comprensión global del mundo de la empresa; para el alumnado que no siga itinerarios centrados en lo económico aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real que resultará imprescindible en su futuro laboral y profesional.

Los criterios de evaluación establecidos se dirigen a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico, con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques equilibrados. En el primero, se aborda el autoconocimiento y evaluación de las propias cualidades emprendedoras, el desarrollo de la capacidad de innovación y la puesta en marcha de la idea de empresa. En el segundo bloque de saberes, se examinan las partes de la empresa, con el fin de que el alumnado aplique esos conocimientos a su propio proyecto y los utilice en la toma de decisiones, así como las normas contables y fiscales, lo cual no solo tiene aplicación empresarial, sino también en la futura vida autónoma del alumnado. En el tercero, se propone, desde una perspectiva teórico-práctica, la ampliación de los saberes a la exposición y justificación

de un proyecto empresarial y se analizan los efectos de la puesta en marcha de una empresa en el progreso social y la sostenibilidad.

5. Normativa

- **Real Decreto 243/2022**, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- **Decreto 83/2022, de 12 de julio**, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
- **Orden 187/2022 de 27 de septiembre**, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
- **Orden 118/2022, de 14 de junio**, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, de regulación de la organización y el funcionamiento de los centros públicos que imparten enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en la comunidad de Castilla-La Mancha.
- **Decreto 85/2018**, de 20 de noviembre, por el que se regula la inclusión educativa del alumnado en la comunidad autónoma de Castilla – La Mancha (DOCM, de 23 de noviembre de 2018)

6. Objetivos

- a) Ejercer la ciudadanía democrática desde una perspectiva global y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española y por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma, desarrollar su espíritu crítico, además de prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y

hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en cualquier momento y lugar, particularmente en Castilla-La Mancha, impulsando la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género, además de por cualquier otra condición o circunstancia, tanto personal como social.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar la lengua castellana tanto en su expresión oral como escrita.

f) Expresarse, con fluidez y corrección, en una o más lenguas extranjeras, aproximándose, al menos en una de ellas, a un nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas, como mínimo.

g) Utilizar, con solvencia y responsabilidad, las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social, respetando y valorando específicamente, los aspectos básicos de la cultura y la historia, con especial atención a los de Castilla-La Mancha, así como su patrimonio artístico y cultural.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, además de dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar, de forma crítica, la contribución de la ciencia y la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística, literaria y el criterio estético como fuentes de formación y enriquecimiento cultural, conociendo y valorando creaciones artísticas, entre ellas las castellano-manchegas, sus hitos, sus personajes y representantes más destacados.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social, afianzando los hábitos propios de las actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.

ñ) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

- o) Conocer los límites de los recursos naturales del planeta y los medios disponibles para procurar su preservación, durante el máximo tiempo posible, abandonando el modelo de economía lineal seguido hasta el momento y adoptando tanto los hábitos de conducta como los conocimientos propios de una economía circular.

7. Competencias Clave

El perfil de salida se convierte en el elemento nuclear de la nueva estructura curricular, que se conecta con los objetos de etapa.

Programamos por competencias con el fin de dotar a los alumnos de una serie de destrezas que les permitan desenvolverse en el siglo XXI.

Con este planteamiento, la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 (Diario Oficial de la Unión Europea de 4 de junio de 2018) invita a los Estados miembros a la potenciación del aprendizaje por competencias, entendidas como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto.

El [Real Decreto 243/2022, de 5 de abril](#), y el [Decreto 83/2022, de 12 de julio](#), adoptan la denominación de las competencias clave definidas por la Unión Europea. Así, los artículos 16 y 17 de dichas normas ([Real Decreto 243/2022, de 29 de marzo](#), y el [Decreto 83/2022, de 12 de julio](#)) establecen que las competencias clave son:

- a) Competencia en comunicación lingüística
- b) Competencia plurilingüe
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería
- d) Competencia digital
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender
- f) Competencia ciudadana
- g) Competencia emprendedora
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales

Competencia en comunicación lingüística (CCL). La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos,

signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa. La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos:

- CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.
- CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
- CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
- CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.
- CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

Competencia plurilingüe (CP). La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el

aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

- CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
- CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.
- CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible. La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos. La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social. La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

- STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas

analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.

- STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
- STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.
- STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
- STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

Competencia digital (CD). La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos:

- CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y

organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

- CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
- CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
- CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
- CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA). La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos:

- CPSAA1.1 Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje.
- CPSAA1.2. Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

- CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.
- CPSAA3.1 Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia.
- CPSAA3.2 Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.
- CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
- CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

Competencia ciudadana (CC). La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos:

- CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.
- CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la

igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial

- CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
- CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecoddependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

Competencia emprendedora (CE). La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos:

- CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora
- CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
- CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando

conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC). La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos:

- CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.
- CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.
- CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística
- CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interacción corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.
- CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.

- CCEC4.2 Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

8. Competencias Específicas

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha. Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo, que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos. Esta realidad económica debe conocerse también en los entornos locales de nuestra Comunidad Autónoma, siendo conscientes tanto de su excelente potencial como de sus necesidades económicas y sociales, para poder contribuir, de esta forma, a la mejora de la sociedad castellano-manchega. Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no solo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico. El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del

sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta. Por último, el conocimiento del modelo de mercado de nuestro entorno más próximo y el papel de las instituciones locales, permitirá un mejor conocimiento del papel de la ciudadanía en Castilla-La Mancha.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos juegan en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros. El reconocimiento de las debilidades y fortalezas del entorno local permitirá entender, en mayor medida, el estado de las variables macroeconómicas. El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los saberes necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas. Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Asimismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se plantean actualmente. Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual. Esto contribuirá a mejorar el conocimiento del papel que cumplen las instituciones financieras para el desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuario y posible generador de renta, para lo cual, es necesario que conozca y analice la globalización y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social. El alumnado, de esta forma, podrá reconocer como el papel de la estrategia de digitalización en los procesos productivos de los sectores económicos de Castilla La Mancha, posibilita una mejora de la productividad y de la calidad de nuestros productos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.

6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas. El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad. Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica castellano-manchega, aplicando el método científico. Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.1

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino, también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.

Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y, por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten. En este sentido, conocer la estructura empresarial de Castilla-La Mancha y su dinámica particular transmite a nuestro alumnado una percepción ajustada del papel de las empresas castellanomanchegas como entes socialmente responsables, creadores de valor.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es

fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, long tail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas en la actualidad plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno; pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. La obtención de información en

cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías. Relacionado con lo anterior, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o el replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación estratégica de las mismas, y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatice y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

1. Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con la innovación.

Es incuestionable la relevancia social de una cultura de aprecio y apoyo a la innovación y a la cultura emprendedora, como elementos fundamentales de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político se considera la actitud emprendedora de la población como elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenido.

Por ello, es imprescindible que el alumnado conozca la importancia de la innovación y el espíritu emprendedor en el conjunto de la economía.

La innovación nace de una idea y se concreta a través de un proyecto emprendedor. El origen de dicha idea puede ser variado y surgir de distintas formas, que van desde la observación casual, por asociación mental, a través de la reflexión o por imitación, entre otras; para suscitarlas en nuestro alumnado es especialmente interesante la aplicación de técnicas específicas, dirigidas a la generación de ideas en la vida empresarial, que se emplearán también en su evaluación.

Además, es relevante que conozca cómo desarrollar un proyecto de empresa, documento donde se desarrolla y concreta la idea de negocio.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4, CE1, CE3

2. Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.

El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales para iniciar su proyecto de empresa: decidir la ubicación, los trabajadores que va a contratar, la maquinaria que va a emplear, los canales de distribución para su producto o servicio, las herramientas más adecuadas de marketing y publicidad, las inversiones necesarias y las fuentes de financiación más económicas y convenientes, entre otras. Es necesario que el alumnado establezca razonadamente estas condiciones iniciales e imprescindible que sepa adoptar decisiones correctas, según el contexto se vaya modificando.

Siempre que las circunstancias lo permitan, es conveniente que esta competencia se desarrolle mediante la creación de equipos de trabajo.

Una vez tomada la decisión de desarrollar un proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio. Las empresas son sistemas organizados en diferentes áreas departamentales, relacionadas entre sí, que buscan un único fin último: la buena marcha de la empresa. El alumnado conocerá la estructura organizativa de la empresa y aplicará las herramientas y estrategias necesarias para su buen funcionamiento. Asimismo, desarrollará habilidades para tomar decisiones en las diferentes áreas y utilizará diversas herramientas para desarrollar las principales funciones empresariales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.2, CPSAA4, CC2, CE1, CE2, CE3.

3. Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.

Las empresas facilitan información sobre su evolución económica a diferentes agentes sociales: clientes, inversores, instituciones públicas y bancos, entre otros. El alumno o la alumna deberá saber aplicar normas contables, a través de supuestos básicos.

Asimismo, debido a la trascendencia e importancia que la materia fiscal supone para la economía del país y de la región, es imprescindible que el alumnado tome conciencia de la responsabilidad fiscal que tienen los proyectos empresariales. Para ello, es necesario que conozcan el funcionamiento de los principales impuestos que afectan a las empresas. El alumnado será capaz de reconocer la influencia de la tributación sobre la economía de Castilla-La Mancha y de resolver supuestos básicos en materia de impuestos. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CE2.

4. Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible.

Es fundamental presentar al alumnado la realidad local en la cual van a desarrollarse los proyectos emprendedores que puedan poner en marcha en el futuro. Para ello, el alumnado reflexionará sobre el sentido, alcance y diferenciación de su proyecto e insertará su idea en el contexto económico de Castilla-La Mancha.

Se presentarán al alumnado los nuevos modelos de consumo y producción, así como la economía colaborativa y la economía circular, que contribuyen a la sostenibilidad, aprovechando mejor los recursos disponibles.

El alumnado analizará casos prácticos de impactos sociales y medioambientales de la actividad empresarial, con el fin de que reflexione, con responsabilidad, sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que se puedan generar con su propio proyecto.

El fin último de la materia es contribuir a desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para emprender proyectos empresariales sostenibles, que les permitan ser críticos y respetuosos no solo con la identidad del proyecto, sino también con la sociedad en la que se inscribe, para que el diseño de su empresa realice una contribución positiva en su entorno.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, STEM5, CD1, CPSAA4, CC1, CC4, CE1, CE2.

5. Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora.

El alumnado conocerá las habilidades básicas de todo proceso de comunicación y, aplicando ese conocimiento, realizará presentaciones, adecuadas y correctas, de sus proyectos de empresa ante una audiencia. Deberá proporcionarse al alumnado herramientas de presentación de proyectos que incluyan el empleo de medios audiovisuales, además de recursos propios de las tecnologías de la información y la comunicación, que les permitan realizar presentaciones de alto impacto. Se incluirán contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación, especialmente con la revolución digital, adaptados a las necesidades del entorno y en consonancia con lo que acontece en el mundo empresarial actual. En todo momento, se enfocará el proceso de comunicación como una aportación al acervo común informativo de la sociedad. Estas presentaciones facilitarán la retroalimentación necesaria para una primera valoración del proyecto por parte de terceros, con el fin de poder realizar las modificaciones necesarias, entendiendo la actividad empresarial como un proceso continuo de planificación y control.

Por último, se reflexionará sobre el uso de las redes sociales en el ámbito empresarial y se valorará la importancia de su empleo ético y responsable, procurando actuar contra la desigualdad en el acceso a los medios digitales y con pleno respeto a la propiedad intelectual.

Esta competencia específica se relaciona con los siguientes descriptores: CCL1, STEM4, CD2, CD3, CD4, CD5, CPSAA1, CPSAA3.2, CE1, CE2, CCEC3.1, CCEC4.1

9. Saberes básicos

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cinco bloques.

Profundizar en los mismos corresponderá a estudios posteriores siendo objetivo de esta materia que el alumnado tome un primer contacto con los saberes de economía, los comprenda y los relacione, adquiriendo una visión global e integradora. Dichos bloques, además, integran saberes básicos que redundan en un mejor conocimiento de nuestro entorno local más cercano.

El primero de esos bloques se relaciona con las decisiones económicas a partir del análisis de la realidad. El segundo y el tercero, se vinculan al conocimiento y uso de herramientas que permitan entender al alumnado la realidad económica desde una perspectiva tanto micro como macroeconómica. El cuarto, se liga a las políticas económicas, a los aspectos principales de su terminología y a la repercusión que tienen en el entorno económico en un marco globalizado, así como a los problemas y los instrumentos con los que cuentan los gobiernos para dar respuestas a dichos problemas. El quinto y último bloque, se centra en los retos de la economía actual y en identificar las fortalezas y debilidades de la economía española.

A. Las decisiones económicas.

A.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.

A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.

A.3. La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.

A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía.

Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.

A.5. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.

A.6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

B.1. Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.

B.2. La elasticidad.

B.3. El análisis coste-beneficio.

B.4. Los fallos de mercado.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

C.1. La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.

C.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.

C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.

C.5. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.

D. Las políticas económicas.

D.1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.

D.2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

E.1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.

E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.

E.3. Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

E.4. Teorías sobre el decrecimiento económico.

E.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cuatro bloques. El primero, se centra en conocer el origen de un proyecto empresarial: la persona que arriesga y lleva a cabo la actividad, dentro de un contexto de responsabilidad social, de igualdad e inclusión, teniendo en cuenta el entorno, y siendo consciente de las tendencias cambiantes y de la importancia de poner el foco en la innovación como factor clave. El segundo bloque se orienta al análisis de las diferentes áreas funcionales de la empresa, enmarcadas bajo el concepto de modelo de negocio, que comprenden los ejes fundamentales que sustentan cualquier empresa, desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras. El tercero incluye, por un lado, el estudio de patrones de modelos de negocio y se dirige a ofrecer al alumnado ejemplos vigentes que pueden servir como fuente inspiradora para otras propuestas que generen valor y se adapten a nuevos contextos; y por otro, presenta aquellos recursos y herramientas que ofrecen mayores posibilidades creativas y de innovación y que pueden ser aplicados en las diferentes fases del proceso. Por último, el cuarto bloque, se vincula a aquellos saberes que permiten aplicar herramientas de análisis empresarial para determinar la viabilidad del proyecto. Incluye el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de redactar un plan de empresa básico dentro de un contexto determinado.

A. La empresa y su entorno.

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
- La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- La competencia y los nichos de mercado.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques equilibrados. En el primero, se aborda el autoconocimiento y evaluación de las propias cualidades emprendedoras, el desarrollo de la capacidad de innovación y la puesta en marcha de la idea de empresa. En el segundo bloque de saberes, se examinan las partes de la empresa, con el fin de que el alumnado aplique esos conocimientos a su propio proyecto y los utilice en la toma de decisiones, así como las normas contables y fiscales, lo cual no solo tiene aplicación empresarial, sino también en la futura vida autónoma del alumnado. En el tercero, se propone, desde una perspectiva teórico-práctica, la ampliación de los saberes a la exposición y justificación de un proyecto empresarial y se analizan los efectos de la puesta en marcha de una empresa en el progreso social y la sostenibilidad.

A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.

- Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.

- El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.

- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.

- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.

- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO. - Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados.

- Emprendimiento social.

- Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).

- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.

B. Gestión empresarial.

- Área de aprovisionamiento: albarán y factura.

- Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.

- Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.

- Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

- Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad. - Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.

- Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha.

- Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.

- Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.

- Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.

C. Proyección de la empresa.

- La empresa global en contexto locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible.
- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- La comunicación externa e interna en la empresa.
- Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management). - Herramientas digitales de comunicación y exposición.

10. Temporalización

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

SABERES BÁSICOS	1T	2T	3T
A. Las decisiones económicas.	X		X
B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.	X	X	
C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.	X	X	X
D. Las políticas económicas.		X	X
E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.			X

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

SABERES BÁSICOS	1T	2T	3T
A. La empresa y su entorno	X		
B. El modelo de negocio y gestión	X	X	X
C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión		X	X
D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación		X	X

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

SABERES BÁSICOS	1T	2T	3T
A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de Empresa	X		
B. Gestión empresarial		X	
C. Proyección de la empresa			X

11. Evaluación

La evaluación supone la recogida sistemática de información sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje que permite realizar juicios de valor encaminados a mejorar el propio proceso. Estos juicios de valor se realizan según García Ramos (1989) a través de *“una base de datos obtenidos por algún procedimiento, que en general podemos denominar medida. Sin la medida no es posible evaluar”*.

Como vamos a evaluar en la etapa de Bachillerato aparece recogido a nivel normativo en el artículo 36 de la LOE-LOMLOE. Se hace constar que la evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.

Según la **Orden 187/2022 de 27 de septiembre**, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, establece que la evaluación en la etapa de Bachillerato se realizará según lo dispuesto en el capítulo III del Decreto 83/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato, en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha(Aspectos clave de la evaluación en los Artículos 22 y 23 de dicho Decreto)

Artículo 2. Definición.

1. La evaluación, en esta etapa, estará orientada a valorar los procedimientos llevados a cabo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, identificando y contemplando los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria.
2. A estos efectos, los criterios de evaluación deben guiar la intervención educativa y ser los referentes que han de indicar los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones, tareas o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada materia o ámbito, en un momento determinado de su proceso de aprendizaje

Artículo 3. Finalidad.

1. La finalidad de la evaluación en la etapa de Bachillerato reside en la comprobación del grado de adquisición de las competencias clave y del logro de los objetivos de la etapa, respetando los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje.
2. La evaluación debe servir para mejorar el proceso de enseñanza y de aprendizaje, mediante la valoración de la eficacia de las estrategias metodológicas y de los recursos utilizados. Por este motivo, todos los profesionales implicados evaluarán también su propia práctica educativa.

Artículo 4. Carácter de la evaluación.

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Bachillerato será continua y diferenciada según las distintas materias.
2. La evaluación continua implica un seguimiento permanente por parte del profesorado, con la aplicación de diferentes procedimientos de evaluación en el proceso de aprendizaje.

Artículo 5. Proceso y procedimientos de evaluación continua.

1. La evaluación continua es el proceso evaluador que se concreta y organiza durante el curso. Desde su inicio, mediante una evaluación inicial, se realiza el

seguimiento y desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, para concluir con una valoración global del mismo, a su finalización, basada en la consecución de los objetivos y el grado de adquisición de las competencias clave establecidos para la etapa.

2. Los procedimientos de evaluación continua serán variados y descriptivos, para facilitar la información a los profesores, profesoras y al propio alumnado, del desarrollo conseguido en cada una de las competencias clave y del progreso diferenciado de cada materia.

3. Las programaciones didácticas incluirán instrumentos y estrategias que permitan que el alumnado evalúe su propio aprendizaje y el profesorado el desarrollo de su práctica docente.

4. Los instrumentos utilizados en la evaluación serán variados, accesibles, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje. Dichos instrumentos deben permitir la valoración objetiva de todo el alumnado y garantizar, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

5. Si el progreso de un alumno o alumna no es el adecuado, el profesorado adoptará las oportunas medidas de inclusión educativas, incluyendo las de refuerzo, en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento del alumnado con necesidades educativas especiales. Dichas medidas estarán destinadas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, utilizando los apoyos que se precisen.

8.1.Criterios de evaluación

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

El artículo 2.º del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril define los criterios de evaluación como: *“referentes que indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada materia o ámbito en un momento determinado de su proceso de aprendizaje”*. Esta misma definición se recoge en el artículo 2.º del [Decreto 83/2022, de 12 de julio](#).

Criterios de Evaluación.

Competencia específica 1.

1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de

integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.

1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.

1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

Competencia específica 2.

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.

Competencia específica 3.

3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.

Competencia específica 4.

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.

4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.

Competencia específica 5.

5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.

Competencia específica 6.

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Competencia específica 1.

1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.

1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.

Competencia específica 2.

2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Competencia específica 3.

3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

Competencia específica 4.

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

Competencia específica 5.

5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

Competencia específica 1.

1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.

1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.

Competencia específica 2.

2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.

2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.

2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.

2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.

Competencia específica 3.

3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.

3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.

3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.

Competencia específica 4

. 4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.

4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.

4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.

Competencia específica 5.

5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.

5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.

Teniendo en cuenta las pautas que guían la evaluación ,a lo largo del curso se realizarán las siguientes evaluaciones:

- **Evaluación inicial:** Al comienzo de cada unidad didáctica se realizará una evaluación inicial del alumnado con el fin de conocer el nivel de conocimientos de dicha unidad o tema. Su carácter no es obligatorio.
- **Evaluación continua:** en base al seguimiento de la adquisición de las competencias clave, logro de los objetivos y criterios de evaluación a lo largo del curso escolar la evaluación será continua.
- **Evaluación formativa:** durante el proceso de evaluación el docente empleará los instrumentos de evaluación para que los alumnos sean capaces de detectar sus errores, reportándoles la información y promoviendo un feed-back.
- **Evaluación final:** de carácter sumativo y realizada antes de finalizar el curso para valorar la evolución, el progreso y el grado de adquisición de competencias, objetivos y contenidos por parte del alumnado.
- **Autoevaluación y coevaluación:** para hacer partícipes a los alumnos en el proceso evaluador. Se harán efectivas a través de las actividades, trabajos, proyectos y pruebas que se realizarán a lo largo del curso y que se integrarán en las diferentes situaciones de aprendizaje que se definan.

Evaluación en Bachillerato:

Artículo 3. Finalidad.

1. La finalidad de la evaluación en la etapa de Bachillerato reside en la comprobación del grado de adquisición de las competencias clave y del logro de los objetivos de la etapa, respetando los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje.
2. La evaluación debe servir para mejorar el proceso de enseñanza y de aprendizaje, mediante la valoración de la eficacia de las estrategias metodológicas y de los recursos utilizados. Por este motivo, todos los profesionales implicados evaluarán también su propia práctica educativa.

Artículo 4. Carácter de la evaluación.

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Bachillerato será continua y diferenciada según las distintas materias.
2. La evaluación continua implica un seguimiento permanente por parte del profesorado, con la aplicación de diferentes procedimientos de evaluación en el proceso de aprendizaje.

Artículo 5. Proceso y procedimientos de evaluación continua.

1. La evaluación continua es el proceso evaluador que se concreta y organiza durante el curso. Desde su inicio, mediante una evaluación inicial, se realiza el seguimiento y desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, para concluir con una valoración global del mismo, a su finalización, basada en la consecución de los objetivos y el grado de adquisición de las competencias clave establecidos para la etapa.
2. Los procedimientos de evaluación continua serán variados y descriptivos, para facilitar la información a los profesores, profesoras y al propio alumnado, del desarrollo conseguido en cada una de las competencias clave y del progreso diferenciado de cada materia.
3. Las programaciones didácticas incluirán instrumentos y estrategias que permitan que el alumnado evalúe su propio aprendizaje y el profesorado el desarrollo de su práctica docente.
4. Los instrumentos utilizados en la evaluación serán variados, accesibles, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje. Dichos instrumentos deben permitir la valoración objetiva de todo el alumnado y garantizar, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.
5. Si el progreso de un alumno o alumna no es el adecuado, el profesorado adoptará las oportunas medidas de inclusión educativas, incluyendo las de refuerzo, en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento del alumnado con necesidades educativas especiales. Dichas medidas estarán destinadas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, utilizando los apoyos que se precisen.

Momentos de la evaluación: A lo largo de cada curso escolar, se convocarán cuatro sesiones de evaluación para cada grupo de alumnos y alumnas, que se registrarán como primera, segunda, ordinaria y extraordinaria en el sistema de gestión o, en su caso, en los documentos de evaluación, si no se tuviera acceso al mismo. Se celebrarán en las fechas que se establezcan por la Consejería competente en materia de educación

- a) **Evaluación Inicial (aunque no convocada por Jefatura de Estudios) :** Se realizará durante el mes de septiembre para poder ajustar la atención e

intervención educativa en el aula aunque ésta no será definitiva debido al carácter dinámico de la evolución del proceso de aprendizaje. Servirá para poder determinar la intervención educativa en cada momento.

- b) **Evaluación Final ordinaria:** Supondrá el análisis de todos los registros y evidencias recogidos durante el curso incluyendo las correspondientes recuperaciones trimestrales y finales
- c) **Evaluaciones del 1T y 2T:** Tendrán un carácter orientativo y sumativo con respecto al concepto de evaluación continua aunque no definitivo.
- d) **Evaluación Extraordinaria**

8.2. Procedimientos y estrategias de evaluación

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

El proceso de evaluación de los alumnos es uno de los elementos más importantes de la programación didáctica, porque refleja el trabajo realizado tanto por el docente como por el alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello debemos tener una información detallada del alumno en cuanto a su nivel de comprensión respecto a los saberes básicos y competencias específicas tratados en el aula.

Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.
- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

Procedimientos de evaluación:

El procedimiento de la evaluación se basará principalmente en el registro de toda la información y calificación de los distintos instrumentos de evaluación que se empleen:

- Momentos de la evaluación:
 - Evaluación Inicial
 - Evaluación continua

- Evaluación final o sumativa

La evaluación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo se regirá por el principio de inclusión y asegurará su no discriminación y la igualdad efectiva en el acceso y la permanencia en el sistema educativo. El departamento de orientación del centro elaborará un informe en el que se especificarán los elementos que deben adaptarse para facilitar el acceso a la evaluación de dicho alumnado.

Los referentes de la evaluación serán los criterios de evaluación que concretan las distintas competencias específicas

Instrumentos de evaluación asociados a los distintos criterios de evaluación

La definición explícita de los criterios de calificación.

Técnicas de evaluación:

- Las técnicas de observación, que evaluarán la implicación del alumnado en el trabajo cooperativo, expresión oral y escrita, las actitudes personales y relacionadas y los conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con la materia.
- Las técnicas de medición, a través de pruebas escritas u orales, informes, trabajos o dossier, cuaderno del alumnado, intervenciones en clase,
- Las técnicas de autoevaluación, favoreciendo el aprendizaje desde la reflexión y valoración del alumnado sobre sus propias dificultades y fortalezas, sobre la participación de los compañeros y compañeras en las actividades de tipo colaborativo y desde la colaboración con el profesorado en la regulación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Instrumentos de evaluación: Los principales instrumentos de evaluación que se utilizarán son:

- Pruebas escritas: exámenes, pruebas tipo test, resolución de casos prácticos. Las pruebas escritas podrán versar sobre análisis de noticias recientes, interpretación de gráficos o tablas de datos. También , se podrán incluir la resolución de sencillos problemas matemáticos.
- Trabajos realizados por los alumnos de forma individual o grupal
- Exposiciones orales
- Será potestativo del docente, la utilización de hojas de cálculo para el registro del desarrollo de la actividad evaluadora con la finalidad de emitir la calificación correspondiente.

NOTA(ausencia a un examen): Cuando un alumno se ausente a un examen o prueba escrita u oral , deberá presentar justificante de la usencia. Si fuera por cuestiones médicas, se podrá requerir justificante médico siendo válido el expedido a los padres o tutores legales si el alumno es menor de edad. El examen o prueba escrita se procurará realizarlo lo antes posible tras su incorporación al centro.

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

El proceso de evaluación de los alumnos es uno de los elementos más importantes de la programación didáctica, porque refleja el trabajo realizado tanto por el docente como por el alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello debemos tener una información detallada del alumno en cuanto a su nivel de comprensión respecto a los saberes básicos y competencias específicas tratados en el aula.

Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.
- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

Procedimientos de evaluación:

El procedimiento de la evaluación se basará principalmente en el registro de toda la información y calificación de los distintos instrumentos de evaluación que se empleen:

- Momentos de la evaluación:
 - Evaluación Inicial
 - Evaluación continua
 - Evaluación final o sumativa

La evaluación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo se regirá por el principio de inclusión y asegurará su no discriminación y la igualdad efectiva en el acceso y la permanencia en el sistema educativo. El departamento de orientación del centro elaborará un informe en el que se especificarán los elementos que deben adaptarse para facilitar el acceso a la evaluación de dicho alumnado.

Los referentes de la evaluación serán los criterios de evaluación que concretan las distintas competencias específicas

Instrumentos de evaluación asociados a los distintos criterios de evaluación

La definición explícita de los criterios de calificación.

Técnicas de evaluación:

- Las técnicas de observación, que evaluarán la implicación del alumnado en el trabajo cooperativo, expresión oral y escrita, las actitudes personales y relacionadas y los conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con la materia.
- Las técnicas de medición, a través de pruebas escritas u orales, informes, trabajos o dossier, cuaderno del alumnado, intervenciones en clase,
- Las técnicas de autoevaluación, favoreciendo el aprendizaje desde la reflexión y valoración del alumnado sobre sus propias dificultades y fortalezas, sobre la participación de los compañeros y compañeras en las actividades de tipo colaborativo y desde la colaboración con el profesorado en la regulación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Instrumentos de evaluación: Los principales instrumentos de evaluación que se utilizarán son:

- Pruebas escritas: exámenes, pruebas tipo test, resolución de casos prácticos. Las pruebas escritas podrán versar sobre análisis de noticias recientes, interpretación de gráficos o tablas de datos. También , se podrán incluir la resolución de sencillos problemas matemáticos.
- Trabajos realizados por los alumnos de forma individual o grupal
- Exposiciones orales cuando proceda
- Será potestativo del docente, la utilización de hojas de cálculo para el registro del desarrollo de la actividad evaluadora con la finalidad de emitir la calificación correspondiente.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

El proceso de evaluación de los alumnos es uno de los elementos más importantes de la programación didáctica, porque refleja el trabajo realizado tanto por el docente como por el alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello debemos tener una información detallada del alumno en cuanto a su nivel de comprensión respecto a los saberes básicos y competencias específicas tratados en el aula.

Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.

- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

Procedimientos de evaluación:

El procedimiento de la evaluación se basará principalmente en el registro de toda la información y calificación de los distintos instrumentos de evaluación que se empleen:

- Momentos de la evaluación:
 - Evaluación Inicial
 - Evaluación continua
 - Evaluación final o sumativa

La evaluación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo se regirá por el principio de inclusión y asegurará su no discriminación y la igualdad efectiva en el acceso y la permanencia en el sistema educativo. El departamento de orientación del centro elaborará un informe en el que se especificarán los elementos que deben adaptarse para facilitar el acceso a la evaluación de dicho alumnado.

Los referentes de la evaluación serán los criterios de evaluación que concretan las distintas competencias específicas

Instrumentos de evaluación asociados a los distintos criterios de evaluación

La definición explícita de los criterios de calificación.

Técnicas de evaluación:

- Las técnicas de observación, que evaluarán la implicación del alumnado en el trabajo cooperativo, expresión oral y escrita, las actitudes personales y relacionadas y los conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con la materia.
- Las técnicas de medición, a través de pruebas escritas u orales, informes, trabajos o dossier, cuaderno del alumnado, intervenciones en clase,
- Las técnicas de autoevaluación, favoreciendo el aprendizaje desde la reflexión y valoración del alumnado sobre sus propias dificultades y fortalezas, sobre la participación de los compañeros y compañeras en las

actividades de tipo colaborativo y desde la colaboración con el profesorado en la regulación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Instrumentos de evaluación: Los principales instrumentos de evaluación que se utilizarán son:

- Pruebas escritas: exámenes, pruebas tipo test, resolución de casos prácticos. Las pruebas escritas podrán versar sobre análisis de noticias recientes, interpretación de gráficos o tablas de datos. También , se podrán incluir la resolución de sencillos problemas matemáticos.
- Trabajos realizados por los alumnos de forma individual o grupal
- Exposiciones orales
- Será potestativo del docente, la utilización de hojas de cálculo para el registro del desarrollo de la actividad evaluadora con la finalidad de emitir la calificación correspondiente.

8.3.Criterios de calificación

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

La calificación de cada competencia específica se puede obtener mediante la calificación individualizada de cada criterio de evaluación y su correspondiente ponderación.

Calificación trimestral: Se calculará como media aritmética de todas las calificaciones obtenidas durante el trimestre a través de los distintos instrumentos utilizados. Se debe observar el cuadro en el epígrafe nº 9

Los criterios de evaluación se pueden calificar simultáneamente a través de distintos instrumentos. En estos casos se procedería a obtener la nota media ponderada de los mismos. Del mismo modo, cabe indicar que por la propia redacción de algunos criterios de evaluación, resulta poco operativo y de poca utilidad calificarlos por separado. En estos casos, procedería su asociación con otros criterios y su calificación global de los mismos para poder contextualizarlos de una forma óptima.

La evaluación ordinaria contemplará las valoraciones realizadas a lo largo de todo el curso, manteniendo el carácter de la evaluación continua, que será de aplicación hasta el último día del curso escolar

La calificación de la convocatoria ordinaria se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$NFO = 0.25 (1T) + 0,25 (2T) + 0,50 (3T)$$

En ella se pondrán las calificaciones decimales sin redondear exactas de cada trimestre para poder obtener con mayor exactitud la calificación final. Una vez obtenida ésta, se procederá a su redondeo. Si esta calificación final estuviera comprendida entre 4 y 5 en el mes de junio, se valorará por el docente su redondeo al cinco siempre y cuando no concurren las siguientes situaciones:

- a) Absentismo injustificado
- b) No presentarse a las pruebas
- c) No presentar las tareas planificadas

En el caso de resultar la calificación decimal, ésta se redondeará al entero superior si es superior a 0,5.

En las pruebas escritas se podrá indicar la competencia específica y /o los criterios de evaluación que se evalúan y califican

Los resultados de la evaluación se expresarán con calificación numérica.

En cada trimestre se realizará al menos una prueba escrita.

La prueba escrita tendrá preguntas tipo test (5 puntos máximo) y una parte práctica (5 puntos máximo). La preguntas tipo test tendrán distintas respuestas y una única respuesta será la válida. Se formularán 10 preguntas tipo test

En la parte práctica se podrán poner ejercicio numéricos, con datos , tablas o gráficos para interpretar.

Una vez obtenida la calificación trimestral, se podrá subir hasta 1.5 puntos por las tareas realizadas en el trimestre de la siguiente forma:

- ✓ El alumno realiza las tareas correctamente: + 1.5 puntos
- ✓ El alumno realiza las tareas de forma incompleta o algunas incorrectas: + 1 punto
- ✓ El alumno realiza algunas tareas correctamente: 0.5 puntos

El alumno no realiza las tareas correctamente: 0 puntos

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

La calificación de cada competencia específica se puede obtener mediante la calificación individualizada de cada criterio de evaluación y su correspondiente ponderación.

Calificación trimestral: Se calculará como media aritmética ponderada de todas las calificaciones obtenidas durante el trimestre a través de los distintos instrumentos utilizados. Se debe observar el cuadro en el epígrafe nº 9

Los criterios de evaluación se pueden calificar simultáneamente a través de distintos instrumentos. En estos casos se procedería a obtener la nota media ponderada de los mismos. Del mismo modo, cabe indicar que por la propia

redacción de algunos criterios de evaluación, resulta poco operativo y de poca utilidad calificarlos por separado. En estos casos, procedería su asociación con otros criterios y su calificación global de los mismos para poder contextualizarlos de una forma óptima.

La evaluación ordinaria contemplará las valoraciones realizadas a lo largo de todo el curso, manteniendo el carácter de la evaluación continua, que será de aplicación hasta el último día del curso escolar

La calificación de la convocatoria ordinaria se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{NFO} = (1T + 2T + 3T) / 3$$

En ella se pondrán las calificaciones decimales sin redondear exactas de cada trimestre para poder obtener con mayor exactitud la calificación final. Una vez obtenida ésta, se procederá a su redondeo. Si esta calificación final estuviera comprendida entre 4 y 5 en el mes de junio, se valorará por el docente su redondeo al cinco siempre y cuando no concurran las siguientes situaciones:

- d) Absentismo injustificado
- e) No presentarse a las pruebas
- f) No presentar las tareas planificadas

En el caso de resultar la calificación decimal, ésta se redondeará al entero superior si es superior a 0,5 si la calificación es superior a cinco.

En las pruebas escritas se podrá indicar la competencia específica y /o los criterios de evaluación que se evalúan y califican

Los resultados de la evaluación se expresarán con calificación numérica.

Calificación trimestral: Para la obtención de la calificación trimestral se utilizarán al menos dos instrumentos de evaluación. Estos instrumentos serán:

- a) **Prueba escrita** : se realizará en días distintos cada parte: No se podrán utilizar apunte ni ningún tipo de materiales que contengan contenidos. Las cuestiones prácticas pueden ser numéricas, gráficas, comentarios de tabla de datos, textos,..etc
- b) **Tareas en el aula.** Se calificarán por observación y seguimiento diario. Éstas se realizarán siempre en el aula

Para la obtención de la calificación trimestral se realizará una única prueba escrita que tendrá gran similitud con la prueba de la PAU para poder preparar adecuadamente al alumnado en caso de que éstos se presentasen.

Calificación prueba escrita: 0,6 Examen Práctico + 0,4 Examen teórico.

El **examen teórico** consistirá en dos propuestas, a elegir una, de texto sobre una temática determinada del currículo y sobre el cual se podrán plantear preguntas cortas y preguntas a desarrollar. La finalidad es medir la capacidad del alumno

en comprensión del texto, relacionar conceptos y ampliar con el desarrollo de un tema : Se calificará de 0 a 10 puntos

En la **prueba práctica** el alumno deberá resolver las cuestiones prácticas que se le propongan con exactitud. Los errores u omisiones en las unidades de los resultados penalizarán con 0,25 puntos. Se calificará de 0 a 10 puntos

La no justificación o argumentación de algún resultado penalizará con 0,5 puntos.

Si el alumno plantea bien el problema pero se equivoca en el resultado final, obtendrá el 70% de la calificación del ejercicio , problema o apartado.

Dado que el alumno debe expresarse correctamente en Lengua castellana, se penalizará las faltas ortográficas cometidas con un 0,10 puntos cada una de ellas sobre la nota final de la prueba con un máximo de 1 punto como penalización.

Una vez obtenida la calificación de la prueba escrita se podrá subir hasta 1.5 puntos por las tareas realizadas en el trimestre de la siguiente forma:

- ✓ El alumno realiza las tareas correctamente: + 1.5 puntos
- ✓ El alumno realiza las tareas de forma incompleta o algunas incorrectas: + 1 punto
- ✓ El alumno realiza algunas tareas correctamente: 0.5 puntos
- ✓ El alumno no realiza las tareas correctamente: 0 puntos.

El alumno que sea sorprendido usando materiales no autorizados para las pruebas, dispositivos móviles electrónicos o cualquier incidencia (como proporcionar soluciones o planteamientos de los problemas en voz alta), obtendrán una calificación de cero en esa prueba.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

La calificación de cada competencia específica se puede obtener mediante la calificación individualizada de cada criterio de evaluación y su correspondiente ponderación.

1º) Los criterios de evaluación se califican con instrumentos de evaluación variados que incluyen:

- Exámenes o pruebas escritas
- Trabajos de investigación y exposición de estos, o creación de materiales digitales (presentaciones powerpoint, canva, genially, PDF, etc)
- Realización de proyectos

2º) Los criterios se evalúan por medio del instrumento o instrumentos asignados y la calificación obtenida se introducirá en el cuaderno digital de Educamos CLM para determinar la nota por trimestres y la nota final.

3º) En el caso de que el instrumento o instrumentos se califiquen de forma numérica y tenga una parte decimal, a la hora de pasar la calificación al criterio correspondiente sólo en el caso de que esta sea superior a 5, se redondeará al entero superior si dicha parte decimal es superior a 0,5. En los casos en que la nota sea inferior a 5 la calificación del criterio se considerará INSUFICIENTE sea cual sea el valor de la parte decimal.

4º) En caso de que el alumno no obtenga una calificación de al menos aprobado en un trimestre, tendrá una oportunidad de recuperar los criterios no superados en el tiempo y forma que establezca el profesor. A cada criterio se asignará la calificación más alta obtenida por el alumno entre la evaluación “ordinaria” y la obtenida en la prueba de recuperación.

5º) La nota final será determinada por la ponderación del conjunto de criterios calificados en el cuaderno de evaluación de Educamos de forma automática.

6º) Los alumnos que después de las tres recuperaciones trimestrales no hayan obtenido una calificación media de al menos aprobado en la materia tendrán la oportunidad de recuperar los criterios no superados en la evaluación extraordinaria.

8.4 Criterios de recuperación

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

Caso I (durante el curso académico):

El Departamento, a través del docente que imparta cada materia, establecerá el plan de refuerzo o trabajo. Cada alumno/a tendrá derecho al menos a una recuperación por trimestre sobre los contenidos no superados hasta la celebración de la evaluación final ordinaria.

Caso II (materias de cursos anteriores):

Se elaborará el correspondiente Programa de Refuerzo que se basará en la superación de los saberes básicos. Esta situación será comunicada a la familia y al alumno de acuerdo a las directrices que marque el Equipo Directivo o cómo lo indique la CCP. El sistema de recuperación lo fijará el Departamento didáctico.

El Plan de trabajo será establecido por el departamento y podrá consistir en la presentación de actividades resueltas y a la realización de las correspondientes pruebas escritas en los plazos que establezca el Departamento.

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Caso I (durante el curso académico):

El Departamento, a través del docente que imparta cada materia, establecerá el plan de refuerzo o plan individualizado. Cada alumno/a tendrá derecho al menos a una recuperación por trimestre sobre los contenidos no superados hasta la celebración de la evaluación final ordinaria.

Caso II (materias de cursos anteriores):

Se elaborará el correspondiente Programa de Refuerzo que se basará en la superación de los saberes básicos. Esta situación será comunicada a la familia y al alumno de acuerdo a las directrices que marque el Equipo Directivo o cómo lo indique la CCP. El departamento establecerá el procedimiento de recuperación: pruebas escritas y/o trabajos de investigación.

El Plan de trabajo será establecido por el departamento y podrá consistir en la presentación de actividades resueltas y a la realización de las correspondientes pruebas escritas en los plazos que establezca el Departamento.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

Caso I (durante el curso académico):

El Departamento, a través del docente que imparta cada materia, establecerá el plan de refuerzo o plan individualizado. Cada alumno/a tendrá derecho al menos a una recuperación por trimestre sobre los contenidos no superados hasta la celebración de la evaluación final ordinaria.

Caso II (materias de cursos anteriores):

En el presente curso no existe ningún alumno con la materia de FAG pendiente de años anteriores

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

Evaluación Extraordinaria

Las pruebas extraordinarias serán realizadas en las fechas que determine Jefatura de Estudios y servirán para poder recuperar las materias no superadas a lo largo del curso. Tanto la evaluación ordinaria como la extraordinaria tendrán como referentes el grado de logro de los objetivos y de adquisición de las competencias correspondientes que serán determinados a partir de los criterios de evaluación de cada materia.

La prueba extraordinaria consistirá en una prueba escrita sobre los criterios de evaluación y saberes básicos no superados.

En el caso de que el alumno presente un elevado número de saberes básicos y criterios de evaluación no superados, la prueba escrita incluirá una selección de aquellos más representativa y básica de la materia

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Evaluación Extraordinaria

Las pruebas extraordinarias serán realizadas en las fechas que determine Jefatura de Estudios y servirán para poder recuperar las materias no superadas a lo largo del curso. Tanto la evaluación ordinaria como la extraordinaria tendrán como referentes el grado de logro de los objetivos y de adquisición de las competencias correspondientes que serán determinados a partir de los criterios de evaluación de cada materia.

La prueba extraordinaria consistirá en una prueba escrita sobre los criterios de evaluación y saberes básicos no superados.

En el caso de que el alumno presente un elevado número de saberes básicos y criterios de evaluación no superados, la prueba escrita incluirá una selección de aquellos más representativa y básica de la materia

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

Evaluación Extraordinaria

Las pruebas extraordinarias serán realizadas en las fechas que determine Jefatura de Estudios y servirán para poder recuperar las materias no superadas a lo largo del curso. Tanto la evaluación ordinaria como la extraordinaria tendrán como referentes el grado de logro de los objetivos y de adquisición de las competencias correspondientes que serán determinados a partir de los criterios de evaluación de cada materia.

La prueba extraordinaria consistirá en una prueba escrita sobre los criterios de evaluación y saberes básicos no superados.

En el caso de que el alumno presente un elevado número de saberes básicos y criterios de evaluación no superados, la prueba escrita incluirá una selección de aquellos más representativa y básica de la materia

8.5.Autoevaluación del departamento

La evaluación de la práctica docente debe enfocarse al menos con relación a momentos del ejercicio:

1. Programación.
2. Desarrollo.
3. Evaluación.

Se realizará un seguimiento y análisis mensual del desarrollo y cumplimiento de la programación didáctica. A final del curso, se elaborará la Memoria del Departamento.

Al comienzo de cada curso académico, incorporaremos como objetivos del Departamento de Economía las propuestas de mejora, recogidas en la Memoria del Departamento, el curso académico anterior,

Al finalizar el curso se analizará el grado de cumplimiento de dichos objetivos.

Con carácter prioritario nos fijaremos en la mejora de los resultados académicos. Trimestralmente se realizará un análisis de los resultados académicos con sus respectivas propuestas de mejora para el trimestre siguiente y actuaciones previstas.

Además, siempre resulta conveniente escuchar también la opinión de los usuarios. En este sentido, es interesante proporcionar a los alumnos una vía para que puedan manifestar su opinión sobre algunos aspectos fundamentales de la asignatura. Para ello, puede utilizarse una sesión informal en la que se intercambien opiniones, o bien pasar una sencilla encuesta anónima, para que los alumnos puedan opinar con total libertad.

Al final del curso académico, se procederá a realizar la Memoria del departamento reflejando en ella las propuestas de mejora, tras un análisis crítico de la práctica docente desarrollada, que resultarán ser los objetivos de la programación del próximo curso académico.

La evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje tendrá en cuenta, al menos, los siguientes aspectos:

a) El análisis de los resultados obtenidos en cada una de las materias o ámbitos y la reflexión sobre ellos.

b) La adecuación de los distintos elementos curriculares de las programaciones didácticas elaboradas por los departamentos.

c) Las medidas organizativas de aula, el aprovechamiento y adecuación de los recursos y materiales curriculares, el ambiente escolar y las interacciones personales.

d) La coordinación entre los docentes y profesionales que trabajen no solo en un mismo grupo, sino también en el mismo nivel.

e) La utilización de métodos pedagógicos adecuados y la propuesta de actividades, tareas o situaciones de aprendizaje coherentes.

f) La idoneidad de la distribución de espacios y tiempos.

g) El uso adecuado de procedimientos, estrategias e instrumentos de evaluación variados.

h) Las medidas de inclusión educativa adoptadas para dar respuesta al alumnado.

i) La utilización del Diseño Universal para el Aprendizaje tanto en los procesos de enseñanza y aprendizaje como en la evaluación.

j) La comunicación y coordinación mantenida con las familias, además de su participación.

12. Esquema de la programación didáctica

Nomenclatura:

- **CE:** competencia específica
- **CR:** criterio de evaluación
- Los descriptores de cada competencia específica tendrán como ponderación la media aritmética del peso de dicha competencia específica.
- **A, B, C ,D, E :** Saberes básicos
- Instrumentos:
 - a) **PE :** Prueba escrita
 - b) **TA :** Tareas en el aula (individual/equipo). Consistirán en la resolución de aquellas actividades teóricos - prácticas que proponga el docente y que supondrán el seguimiento y supervisión con su correspondiente registro.

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

CE	PESO (%)	CR	PESO (%)	Instrumentos	Saberes básicos	Unidades Didácticas
1	20	1.1	5	PE TA	A.1	UD.1 UD.2 UD.3
		1.2	10		A.2	
		1.3	5		A.3	
2	30	2.1	10	PE TA	C.1	UD.4 UD.5 UD.6 UD.7
		2.2	10		C.4	
		2.3	10		D.1	
3	20	3.1	10	PE TA	B,1 B.2 B.3 B.4	C.1 C.2 C.3 UD.3 UD.8 UD.9

		3.2	10			
4	15	4.1	5	PE TA	A.4 C.5 D.2	UD.10
		4.2	5			
		4.3	5			
5	10	5.1	5	PE TA	E.1 E.2 E.3 E.4 E.5	UD.11 UD.12
		5.2	5			
6	5	6.1	10	TA	A.,B.,C.,D.,E.	TODAS

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CE	PESO (%)	CR	PESO (%)	Instrumentos	Saberes básicos	Unidades Didácticas
1	20	1.1	10	PE TA	A C D	UD1
		1.2	5			
		1.3	5			
2	20	2.1	5	PE TA	A B C D	UD1 UD2 UD3 UD4 UD5
		2.2	10			
		2.3	5			
3	20	3.1	5	PE TA	A B C D	UD1 UD3 UD5 UD8

						UD9 UD10
		3.2	5			
		3.3	5			
		3.4	5			
4	20	4.1	10	PE TA	B C D	UD3 UD6 UD7 UD9 UD10
		4.2	5			
		4.3	5			
5	20	5.1	5	PE TA	B C D	UD1 UD2 UD3 UD6 UD7 UD9 UD10
		5.2	5			
		5.3	5			
		5.4	5			

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

TRIMESTRE	UNIDAD	CRITERIOS	PESO POR CRITERIO	PESO POR UNIDAD	INSTRUMENTO
1	1	1.1 1.2	6% 6%	12%	EXAMEN TRABAJOS
	2	3.1 3.2	6% 6%	12%	EXAMEN TRABAJOS
	3	3.3	6%	6%	EXAMEN
2	4	5.1 5.2	6% 6%	12%	EXAMEN TRABAJOS
	5	4.2	6%	6%	EXAMEN
	6	4.1 4.3	6% 6%	6%	EXAMEN TRABAJOS
3	7	2.4	10%	10%	EXAMEN
	8	2.1 2.2	10% 10%	6% 6%	PROYECTO
		2.3	10%	6%	

Las ponderaciones y la temporalización asignadas se han introducido en la programación de del cuaderno digital de evaluación de Educamos

10. Metodología

La metodología constituye un elemento más del currículo educativo, incluye los principios de intervención educativa, las estrategias y técnicas comunes a las materias, los recursos materiales, ambientales, instrumentales y materiales que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje”

La finalidad es ajustar la intervención docente a las características generales del grupo pero teniendo en cuenta las necesarias medidas de inclusión educativas que serían convenientes aplicar para atender a la diversidad del alumnado.

Se procurará que sea activa y participa dado que se disponen únicamente de 2 horas semanales.

La metodología tendrá presente el carácter protagonista del alumno en el desarrollo de la actividad de enseñanza. Los pilares de la metodología son las estrategias que se implanten y una diversidad de actividades planificadas.

En combinación con los recursos disponibles, se procurará el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de las distintas unidades didácticas.

10.1 .Estrategias

- **Estrategia expositiva:** Le corresponde al docente la principal función en la presentación de los contenidos o saberes básicos de las distintas unidades didácticas de una forma contextualizada: En ella el docente procurará buscar la significación o utilidad de los saberes básicos o contenidos en un contexto actual para su puesta en práctica y la debida conexión que existe entre los aprendizajes anteriores y la interdisciplinariedad de los contenidos.

El docente deberá saber o conocer el grado de aprendizaje que tiene los alumnos a comienzos del curso mediante las pruebas de evaluación inicial para así poder ajustar su intervención educativa en el aula y la adopción de medidas de inclusión, si se precisan, educativas.

- **Estrategia indagativa :** El docente fomentará la reflexión y análisis crítico del alumno a partir de la transmisión de los saberes básicos
- **Estrategia cooperativa:** Mediante la misma se fomentará aprender a trabajar en equipo y respeto de los distintos puntos de vista además de iniciarles en el autoaprendizaje dirigido en equipo.

Actividades:

Las actividades que se pueden llevar a cabo para atender la diversidad del alumnado y la impartición de la unidad didáctica correspondiente serán:

- **Actividades de introducción:**
- **Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos:**
- **Actividades de desarrollo:** Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica
- **Actividades de consolidación**
- **Actividades de refuerzo:** Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados
- **Actividades de evaluación:** Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos

10.2. Agrupamientos

Dado el carácter teórico- práctico de la materia sería conveniente que los grupos fueran reducidos dado que éste aspecto redundará en una mejor actuación docente.

10.3 Organización de espacios

- Las clases se impartirán en el aula ordinaria del grupo o aula taller del centro

10.4 Materiales y recursos didácticos

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

- Se utilizará el libro de 1º Economía de la editorial SM (es el cuarto año consecutivo)
- Se impartirán las clases con apuntes elaborados por el docente
- TIC cuando sea preciso

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Se utilizará el libro de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de la editorial Casals
- Se impartirán las clases con apuntes elaborados por el docente
- TIC cuando sea preciso mediante el uso de paneles interactivos
- Análisis de casos de emprendimiento actuales
- Calculadora científica

- PGC
- SE reolverán los problemas propuestos en la EvAU de años anteriores

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

- Se impartirán las clases con apuntes elaborados por el docente
- TIC cuando sea preciso con el uso prioritario de paneles interactivos
- Análisis de casos de emprendimiento actuales
- PGC
- Calculadora científica

11. Medidas de Inclusión educativa (atención a la diversidad)

La definición de una educación común para todos los ciudadanos (Art 27.1 de la Constitución Española: Todos tienen el derecho a la educación) contiene implícitamente un propósito no selectivo y, por consiguiente, no discriminatorio. Esta intención ha de plasmarse en un ordenamiento curricular integrador, que ofrezca las mismas oportunidades de formación y las mismas experiencias formativas a todos los alumnos/as, independientemente de su origen étnico, cultural, social o lingüístico, de sus características individuales, de su sexo, sus posibilidades económicas; y que actúe en compensación de las desigualdades existentes.

Esta perspectiva hace necesaria la consideración del principio de atención a la diversidad, entendida ésta como un conjunto de intervenciones educativas que, desde una oferta curricular básicamente común, propone respuestas diferenciadas y ajustadas a las características individuales del alumnado.

El concepto de diversidad alude a cualquier diferencia notable que el alumno presente al seguir el ritmo de aprendizaje de sus compañeros, cualquiera que sea el factor determinante de la ventaja o el retraso.

Se puede entender por atención a la diversidad: Toda aquella actuación educativa que esté dirigida a dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses....

En las aulas es el lugar donde adquiere pleno significado el principio de atención a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado pues éste es el ámbito en el que se materializa el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el que se hacen patentes las diferencias de los alumnos/as.

El carácter abierto y flexible del currículo tiene por objeto atender a la diversidad del alumnado, posibilitando medidas de adaptación curricular a las condiciones específicas de cada alumno o alumna.

DEFINICIÓN: Se entiende como inclusión educativa el conjunto de actuaciones y medidas educativas dirigidas a identificar y superar las barreras para el aprendizaje y la participación de todo el alumnado y favorecer el progreso educativo de todos y todas, teniendo en cuenta las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses, situaciones personales, sociales y económicas, culturales y lingüísticas; sin equiparar diferencia con inferioridad, de manera que todo el alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo posible de sus potencialidades y capacidades personales.

En el art. 35 del **Decreto 83/2022 (Capítulo IV Medidas de inclusión educativa)** se recoge:

Artículo 35. Atención a las diferencias individuales.

1. Con objeto de reforzar la inclusión y asegurar una educación de calidad, la consejería competente en materia de educación promoverá, como medidas de inclusión, todas aquellas actuaciones necesarias que permitan ofrecer una educación común de calidad a todo el alumnado de Bachillerato y el acceso, permanencia, promoción y titulación en igualdad de oportunidades y teniendo en cuenta sus circunstancias, con la finalidad de dar respuesta a los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del alumnado.

2. La consejería competente en materia de educación dispondrá los medios necesarios y aplicará las medidas de inclusión educativa necesarias para que los alumnos y alumnas que requieran una atención diferente a la ordinaria puedan alcanzar los objetivos establecidos para la etapa y adquirir las competencias correspondientes. La atención a este alumnado se regirá por los principios de normalización e inclusión.

3. Asimismo, se establecerán las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

4. Los centros docentes fomentarán la calidad, equidad e inclusión educativa y la igualdad de oportunidades que permitan el desarrollo de las potencialidades, capacidades y competencias de todo el alumnado, velando por evitar la discriminación del alumnado con discapacidad. Para ello se establecerán las medidas de flexibilización y alternativas metodológicas de accesibilidad y diseño universal que sean necesarias.

5. Igualmente, establecerán medidas de apoyo educativo para el alumnado con dificultades específicas de aprendizaje.

En particular, se establecerán para este alumnado medidas de flexibilización y alternativas metodológicas en la enseñanza y evaluación de la lengua extranjera. Estas adaptaciones, en ningún caso, se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.

6. La escolarización del alumnado con altas capacidades intelectuales se llevará a cabo con la flexibilidad necesaria, realizando las adaptaciones curriculares tanto de

profundización como de ampliación, junto con los programas de enriquecimiento curricular y/o extracurricular.

7. Con objeto de reforzar la inclusión, la consejería competente en materia de educación podrá incorporar la enseñanza de las lenguas de signos españolas, en los dos cursos de la etapa, como materia de opción propia de la comunidad.

Aplicación de medidas: Estas medidas que se adopten podrán tener en cuenta un previo asesoramiento del departamento de orientación siendo el departamento de Economía o docente el que definitivamente decida su aplicación. Tras la decisión de su aplicación, se realizará un seguimiento y evaluación periódico de las mismas para poder revisar la efectividad de la medida en base a los resultados obtenidos.

12.Actividades complementarias

ACTIVIDADES A REALIZAR	TRI-MESTRE (aprox.)	CURSO	LUGAR	PRESUP. (aprox.)	RESPONSABLES ACOMPAÑANTES
Charla de la Agencia Tributaria	2T-3T	CFGS/BACH	IES	Por determinar	Profesores Economía
Asistencia a eventos propios del APE	1T-2T-3T	CFGS/BACH	IES/Fuera del centro	Por determinar	Profesores Economía
Visita a organismos públicos y/o empresas	1T-2T-2T	CFGS/BACH	Fuera del centro	Por determinar	Profesores Economía
Cualquier otra actividad	Curso 25-26	CFGS/ESO/BACH		Por determinar	Profesores Economía
Programa PRISIÓN ABIERTA	Curso 25-26	CFGS/BACH/4º ESO	Fuera del centro	Por determinar	Profesores Economía

NOTA: Cualquier otra actividad que se pudiera planificar durante el curso, en función de la información que llegue al Departamento y que guarde relación directa con el currículo de las materias que imparte el departamento de Economía del instituto

13.Elementos transversales

En la etapa de Bachillerato la educación en valores debe de ser complementaria a los contenidos curriculares o saberes básicos. Estos valores se afrontan en las diferentes materias/ámbitos a través de los propios criterios de evaluación, debiéndose también incardinar con los proyectos de centro que los trabajan. Los valores son los pilares en los que se asienta toda sociedad, por tanto, educar en valores debe de ser una tarea transversal a los contenidos de las materias/ámbitos. Su importancia radica en la necesidad de formar alumnos que sean capaces de desenvolverse de manera cívica y democrática en la sociedad actual

14.Unidades didácticas

1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

A continuación se presentan una propuesta de unidades didácticas con carácter general. Su mayor concreción y detalle se realizará por parte del docente que imparta la materia, constituyendo así la denominada programación de aula. Se propone una situación de aprendizaje por trimestre que permitirá al alumnado relacionar todos los saberes básicos con su entorno y contexto más cercano. De esta forma el alumnado podrá apreciar y valorar la funcionalidad de los aprendizajes y su aplicación práctica en la vida cotidiana de un ciudadano.

Unidades didácticas

UD1 Principios básicos de economía

UD2 ¿Cómo organizar una sociedad? Los sistemas económicos.

UD3 La actividad de las empresas y su responsabilidad social

UD4 El mercado

UD5 Tipos de mercado.

UD6 Fallos de mercado. El papel del Estado.

UD7 El mercado de trabajo.

UD8 Indicadores y equilibrio macroeconómico.

UD9 La política fiscal responsable

UD10 Las decisiones financieras, el sistema financiero y la política monetaria

UD11 Comercio internacional, cooperación y la Unión Europea

UD12 Desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza

Secuenciación y Temporalización

1ª Evaluación: UD1, UD2, UD3 y UD4.

2ª Evaluación: UD5, UD6, UD7 y UD8.

3ª Evaluación: UD9, UD10, UD11 y UD12.

UD 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	1 6
Saberes básicos	A, C, D
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción. ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	1.1 1.3 6.1
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 2. ¿CÓMO ORGANIZAR UNA SOCIEDAD? LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente. • Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.
CE	1 6
Saberes básicos	A, C, E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción. ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	1.1 1.2 1.3 6.1
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 3. LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico. • Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.
CE	1 3
Saberes básicos	A, B
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos.
Criterios de evaluación	1.1 3.2
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD.4.TIPOS DE MERCADO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.• Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.• Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.• Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.• Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.• Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.• Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.• Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.• Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.
CE	2 6
Saberes básicos	B
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none">▪ Actividades de introducción.▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos:▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica▪ Actividades de consolidación▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	2.2 6.1
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 5. TIPOS DE MERCADO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	2
Saberes básicos	A,B
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	2.2 6.1
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 6. FALLOS DE MERCADO. EL PAPEL DEL ESTADO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	2
Saberes básicos	A,B,D,E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	2.1 2.3 6.1
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 7. EL MERCADO DE TRABAJO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo,
------------------	--

	<p>origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	2
Saberes básicos	A,C,E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	2.2 6.1
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 8. INDICADORES Y EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	3
Saberes básicos	A,C,D
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	3.1 3.2 6.1
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 9. LA POLÍTICA FISCAL

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	3 6
Saberes básicos	A, D, E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción. ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	3.1 3.2 6.1
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

UD10. Las decisiones financieras, el sistema financiero y la política monetaria

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	4

	6
Saberes básicos	A,C, D, E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción. ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	4.1 4.2 4.3 6.1
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 11. COMERCIO INTERNACIONAL. COOPERACIÓN Y LA UNIÓN EUROPEA.

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	5 6
Saberes básicos	A,C,E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos:

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	5.1 5.2 6.1
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 12.DESARROLLO SOSTENIBLE Y ERRADICACIÓN DE LA POBREZA	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. • Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. • Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. • Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. • Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. • Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
CE	5 6
Saberes básicos	A,E
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	5.1 5.2 6.1
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

UD 1.LA EMPRESA Y SU ENTORNO	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de emprendedor y empresario ▪ Concepto de empresa ▪ Conocer el entorno y su configuración ▪ Analizar el entorno ▪ Conocer los procesos de innovación empresarial ▪ Estructura empresarial en Castilla -La Mancha
CE	1-2-3-5
Saberes básicos	<p>- El empresario o la empresaria. Perfiles.</p> <p>- Empresa y modelo de negocio.</p> <p>- La empresa.</p> <p>- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento</p> <p>- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.</p> <p>- La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.</p> <p>- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas</p>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos

Criterios de evaluación	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 2.FORMAS JURÍDICAS	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el marco jurídico básico empresarial Clasificar las empresas Diferenciar las distintas formas jurídicas que puede adoptar una empresa cuando se emprende
CE	2-5
Saberes básicos	<p>. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Clasificación.</p>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de introducción: Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica Actividades de consolidación Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.</p>

	5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles. 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 3.LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender a calcular y analizar la productividad ▪ Conocer las estructuras de coste ▪ Calcular los costes de las empresas ▪ Calcular el umbral de rentabilidad ▪ Calcular el umbral de producción ▪ Adoptar decisiones sobre los costes y dimensión de las empresas ▪ Analizar las economías de escala
CE	2-3-4-5
Saberes básicos	- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>
Temporalización	1T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 4.DESARROLLO DE LA EMPRESA	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer cómo se adaptan las empresas al entorno Conocer las claves de las decisiones de localización y dimensión empresarial. Aprender las distintas estrategias de crecimiento de las empresas
CE	2
Saberes básicos	<p>Localización y dimensión de la empresa</p> <p>- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave.</p> <p>Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas</p>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de introducción: Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica Actividades de consolidación Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 5.LA FUNCIÓN COMERCIAL	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el mercado y entorno de la empresa Conocer los procedimientos de estudio de investigación de mercado Comprender las principales estrategias de marketing.
CE	2-3
Saberes básicos	<p>La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</p> <p>- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>- La competencia y los nichos de mercado.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. - La protección de la idea, del producto y de la marca.
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 6.LA INFORMACIÓN CONTABLE

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer la terminología contable básica ▪ Elaborar sencillos Estados Contables ▪ Saber interpretar las Cuentas Anuales
CE	4-5
Saberes básicos	- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 7.LA FUNCIÓN FINANCIERA	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los tipos de inversión que existen ▪ Conocer las principales fuentes de financiación actuales de las empresas ▪ Aplicar y calcular criterios de selección de inversiones ▪ Analizar los costes de las distintas fuentes de financiación
CE	4-5
Saberes básicos	<p>- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa</p> <p>- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo..</p> <p>La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.</p>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>

	<p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados</p>
Temporalización	2T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 8.LOS RECURSOS HUMANOS

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer en profundidad las funciones del departamento de personal
CE	3
Saberes básicos	- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de introducción: Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica Actividades de consolidación Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 9.ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saber cómo se estructuran por dentro las empresas ▪ Conocer los estilos de dirección y gestión ▪ Conocer los organigramas diversos que pueden adoptar las empresas así como su departamentación
CE	3-4
Saberes básicos	<p>- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

UD 10.DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.PROYECTO EMPRESARIAL	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proponer y diseñar un modelo de negocio ▪ Exposición oral del Proyecto empresarial
CE	3-4-5
Saberes básicos	<p>- Empresa y modelo de negocio.</p> <p>Redacción de un plan de negocios básico</p> <p>- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio</p>

	<p>- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p> <p>- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías</p> <p>- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</p>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de introducción: ▪ Actividades de adquisición de contenidos o saberes básicos: ▪ Actividades de desarrollo: Permitirán relacionar los conceptos fundamentales de la unidad didáctica ▪ Actividades de consolidación ▪ Actividades de refuerzo: Enfocadas para aquellos alumnos que deben recuperar los contenidos o saberes básicos no asimilados ▪ Actividades de evaluación: Permitirán el registro del avance y desarrollo en función de las producciones de los alumnos
Criterios de evaluación	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados</p>
Temporalización	3T
Agrupamientos	Grupo aula

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

Nº	UNIDAD DIDÁCTICA	TRIMESTRE		
		1T	2T	3T
1	LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.LA IDEA DE NEGOCIO.PROYECTO DE EMPRESA	X		
2	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA: EL ARCHIVO, LA FACTURA, EL IVA Y LA TESORERÍA.	X		
3	CONTABILIDAD: BALANCE Y RESULTADOS	X		
4	MARKETING Y COMUNICACIÓN		X	
5	RECURSOS HUMANOS: EL SALARIO Y LA NÓMINA		X	
6	LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA		X	
7	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN			X
8	EL PROYECTO DE EMPRESA	X	X	X

Quintanar del Rey , a 17 de octubre de 2025

Fdo. Emilio Vera Moreno

Jefe del Departamento de Economía